

东莞市质量协会

东质协【2024】33号

知识产权管理系列培训之五 关于举办《提升品牌战略竞争力》专题培训班的通知

各会员及相关单位：

在当今竞争激烈的市场环境中，品牌建设已跃升为企业实现可持续发展与构筑核心竞争力的核心要素。为深入贯彻国家关于强化品牌建设、推动经济高质量发展的战略部署，为帮助企业提升品牌意识，精进品牌管理技巧，激发品牌创新潜能，培养一批具备专业素养的品牌管理人才队伍，为企业品牌战略的蓬勃发展注入强劲动力。东莞市质量协会拟于11月29日举办《提升品牌战略竞争力》专题培训班。具体安排如下：

一、培训时间、地点

时间：2024年11月29日（周五）9:00-12:00（8:30签到）

地点：国泰云创中心5栋3楼306室（地址：东莞市东城区莞温路井美工业区路9号）

二、培训对象

企业高层管理人员、总经办/市场部/宣传部/企划部/相关负责人、品牌管理及相关岗位人员等。

三、培训收益

1、提升品牌意识：深化企业对品牌价值的认识，明确品牌建设的重要性。

- 2、增强管理能力：系统学习品牌战略规划、品牌定位、品牌传播、危机管理等核心技能。
- 3、激发创新活力：探讨品牌创新策略，鼓励企业在新时代背景下探索品牌发展的新路径。
- 4、人才培养：建立并强化品牌专员的专业能力，打造高效协作的品牌管理团队。

四、培训主要提纲

章节	提 纲
第一章	品牌的基础概念与品牌战略理解
第二章	如何增强企业品牌战略竞争力
第三章	如何提升品牌成熟度

五、培训讲师

李鹏超 国家注册服务认证审查员、标准化工程师、品牌价值评价师、企业标准化良好行为评价专家，担任广东省企业创新发展协会标准化技术委员会委员、广东省食品安全保障促进会标准化技术委员会委员、广东省节能协会标准化技术委员会委员、广州养老服务产业协会标准化技术委员会委员，主导或参与制定 2 项国际标准、10 余项国家标准、50 余项团体标准；参与撰写《品牌建设标准体系构建研究与探索》、《大学生职业发展与就业指导实用教程》等教材。

六、培训费用

本次为公益性培训，不收取任何费用。

七、报名方法及注意事项

即日起接受报名，每家企业限报 2 人，额满即止。请各企业于 11 月 28 日 17:00 点前 扫描下方二维码填报参加人员信息。

八、联系信息

联系人：刘妍妍 陈诗 陈穗华

联系电话：22668112、22668113

邮箱：dgzlxh@dgzl.org.cn



(扫码报名)

