

东莞市质量协会

东质协【2024】21号

关于举办《TQM全面质量运营管理》培训班的通知

各会员及相关单位：

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》和国家有关部委关于在新时期“推进全面质量管理”的要求，进一步推动广大企业深入开展全员、全过程、全方位的质量管理，运用系统的质量理论和方法促进质量提升，加强广大企业领导干部和员工的质量管理知识普及，更好地传播全面质量管理（TQM）理念、方法和最佳实践。东莞市质量协会邀请现场管理专家于7月30日-31日举办《TQM全面质量运营管理》专题培训班，具体相关事宜如下：

一、培训对象

企业高管、企业首席质量官、质量经理、标准管理者、质量工作者、生产管理者、专业技术等相关人员。

二、培训时间、地点

培训时间：2024年7月30日-31日（周二周三）9:00-17:00

培训地点：国泰云创中心5栋3楼306室（地址：东莞市东城区莞温路井美工业区路9号）

三、培训收益

帮助学员了解质量管理的发展历程，理解全面质量管理体系的主要理念、架构及实施方法，掌握全面质量管理体系的实施步骤及相关工具。了解品牌、企业文化在质量管理组织中的重要性，提升全面质量管理的综合能力。

四、培训主要提纲(课程内容详看附件)

章节	课程提纲
第一章	全员质量意识提升管理(第一天)
第二章	TQM 全面质量体系搭建管理(第一天)
第三章	TQM 质量工具实战案例分享与头脑风暴(第二天)
第四章	现场交流答疑(第二天)

五、培训师资

王国超老师 日本集团企业工作 20 年，最高任职企划部部长及工厂长职务。北京大学 EMBA 工商管理硕士，维多利亚大学 MBA 工商管理硕士，贵州师范大学教育学专业硕士，国家一级企业人力资源管理师，中国精益数智化整体解决方案践行者、东莞市智能制造倍增计划项目资深顾问、产教融合管理技术实战专家。12 年专职培训和咨询工作至今，担任项目经理，高级培训师，精益数智化整体解决方案策划师等工作。

六、培训费用

会员单位:860 元/人，非会员单位:1260 元/人（含授课费、资料费、证书费和午餐费）。

七、培训证书

按规定学完课程后由东莞市质量协会颁发培训证书。

八、报名方式及收费方式

即日起接受报名，请各企业于 7月29日12:00前 扫下方二维码填报参加人员及发票开具等信息，填报提交成功后，开课前一天报名人员将收到培训邮件提醒。请同步通过以下方式缴费，缴费凭证及单位名称发送至协会邮箱 dgzlxh@dgzl.org.cn；提供增值税普通发票，发票项目：培训费。

(1) 汇款账号：

户 名：东莞市质量协会

账 号：5000 4192 1910 026

开户银行：东莞银行东城新区支行

(2) 扫下方微信二维码支付（请在添加备注栏注明单位名称）：



（扫码报名）



九、联系电话

联系人：刘妍妍、陈诗、陈穗华

联系电话：0769-22668112、22668113

十、附件：《课程内容》



附件：

课程内容		
时 间	上午(9:00-12:00)	下午(14:00-17:00)
7月30日 (第一天)	<p>第一章 全员质量意识提升管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是品质意识 2. 如何建立全员品质意识 3. 建立品质意识个人与企业有何好处 4. 没有品质意识对企业及个人的危害 5. 案例分享 <ol style="list-style-type: none"> ①海尔人的质量意识管理 ②佛山利达玩具厂 6. 常见管理者与员工质量意识薄弱表现 7. 头脑风暴： <ol style="list-style-type: none"> ①我们对 SOP 质量范围的态度是否合理？ ②自身企业质量意识薄弱体现在哪些地方？ 8. 生活品质意识头脑风暴 <ol style="list-style-type: none"> ①食品案例 ②药品案例 ③其它案例 	<p>第二章 TQM 全面质量体系搭建管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业高层的质量意识就是企业质量的天花板 2. 讨论： <ol style="list-style-type: none"> ①如何做出合格的产品？ ②如何计算工程合格率和综合合格率？ ③如何计算一次合格率？ ④以上指标间有什么关系？会影响什么？ 3. 现场训练： <p>提问：产品质量是如何保证的？</p> <p>演练：检测工序能检查出所有缺陷吗？</p> 4. 什么是品质？什么是 TQM？ 5. 员工工作品质的“四不政策，三不放过”是什么？ 6. 推行“预造车，先造人”的质量意识 7. 如何设计全面质量管理顶层机构图 8. 如何推行全面质量管理的六大突破提升领导力——愿景、使命、价值观、目标、任务和行动方案 9. 演练：根据案例写出自己企业的品质文化体系 10. 全面梳理企业 13 大质量管理流程 11. 丹尼组织文化搭建 12. 5 大工具，朱兰三部曲的适应性管理 13. 质量人才体系搭建与人才育成方法
7月31日 (第二天)	<p>上午(9:00-12:00)</p> <p>第三章 TQM 质量工具实战案例分享与头脑风暴</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宝马轮毂质量综合改善分享 2. 汽车零部件供应商质量 8D 报告 3. 现场演练：8D 报告小组演练 	<p>下午(14:00-17:00)</p> <p>第三章 TQM 质量工具实战案例分享与头脑风暴</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子厂质量保证体系完善案例分享 2. PDCA 工具品质实战改善案例分享 3. 机械设备行业质量改善案例分享 4. 手机行业的质量 DMAIC 改善报告 5. 其它行业的六西格玛改善案例 <p>第四章 现场交流答疑</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 复盘与现场疑问解答